



UNICREDIT PER L'AGRICOLTURA

UniCredit è sponsor della 113^a edizione di Fieraagricola 2018.

La Banca conferma così, con una partnership ad ampio spettro con la principale rassegna internazionale dedicata all'agricoltura e a tutte le specializzazioni del settore, il proprio forte impegno per la crescita e competitività delle imprese della filiera agricola italiana.

Il ruolo di UniCredit non si esaurirà nel solo sostegno all'evento, ma prevede ulteriori forme di coinvolgimento e collaborazione finalizzate ad arricchire di ulteriori contenuti la già ricca offerta di Fieraagricola.

La Banca parteciperà infatti all'edizione 2018 della manifestazione fieristica con un proprio stand in cui visitatori e aziende potranno dialogare con gestori specializzati per il comparto agricolo e con esperti export.

UniCredit organizzerà inoltre, sempre nell'ambito di Fieraagricola 2018, 4 workshop nel corso dei quali, grazie alla partecipazione dei propri esperti, insieme ad autorevoli rappresentanti del mondo agricolo, verranno illustrate view di settore e soluzioni specifiche elaborate per il sostegno delle imprese.

Più in particolare verranno presentati il nuovo posizionamento della Banca, con un nuovo team di specialisti e competenze specifiche di settore, i servizi finanziari dedicati all'agribusiness con cui UniCredit si impegna a valorizzare qualità, sostenibilità e potenziale delle imprese agricole, e le proposte di startup innovative selezionate in ambito *precision farming*, nano & biotecnologie e tracciabilità.

UniCredit

UniCredit è un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale. UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti nei propri 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo. Il network del Gruppo comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.